



Presenza e digitalizzazione delle PMI austriache (Gerhard Leitner – adattamento Cipriano Forza)

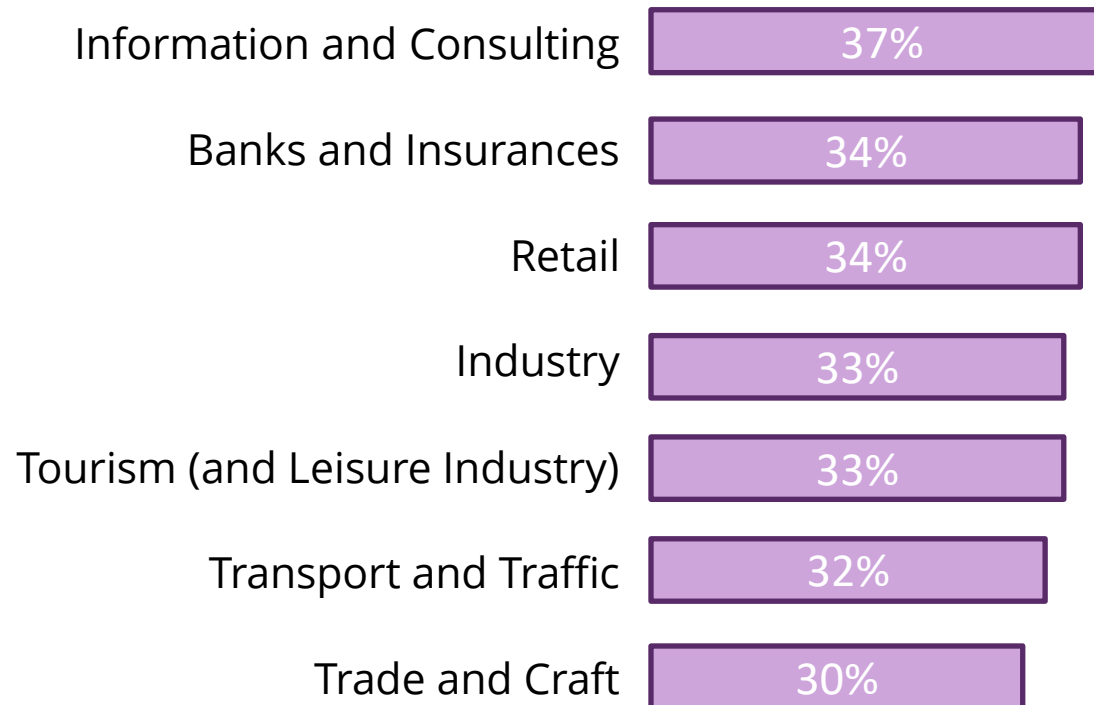


ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT | WIEN GRAZ

FAKULTÄT FÜR TECHNISCHE WISSENSCHAFTEN

Digital Transformation Study in Austria

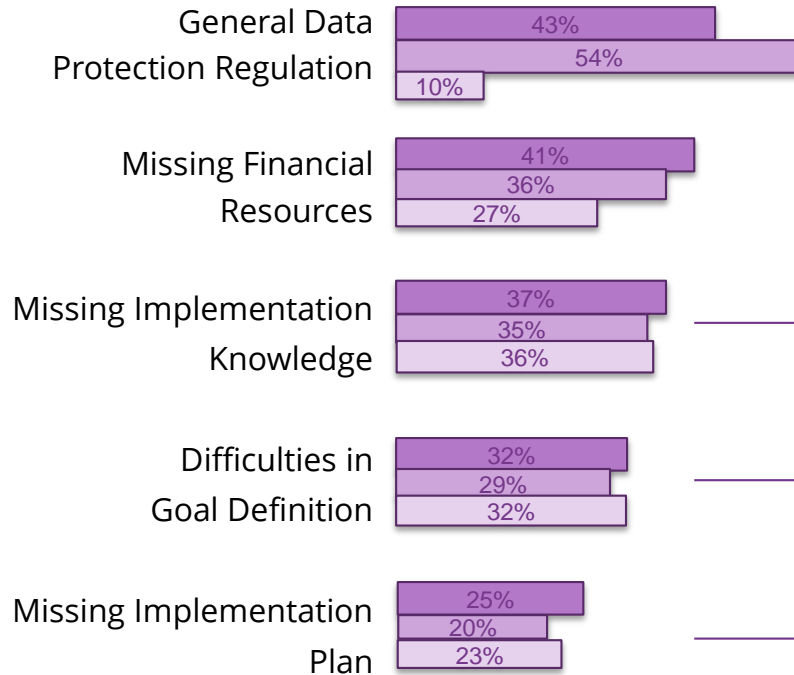
Level of Digitalization of SME in different Sectors



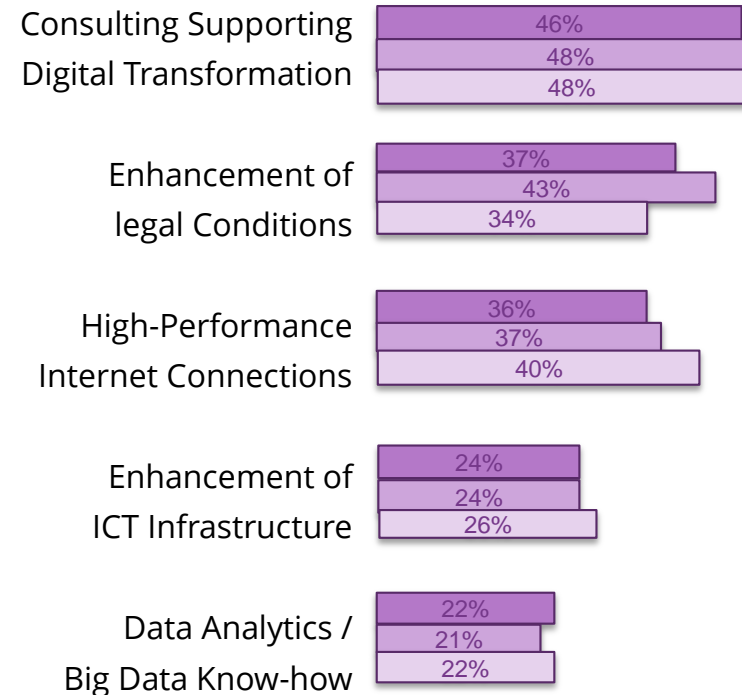
The position of SME
changed from „digital newbie“
to „digital aware“

Challenges and Potentials

Top 5 Challenges



Support Needs of SMEs

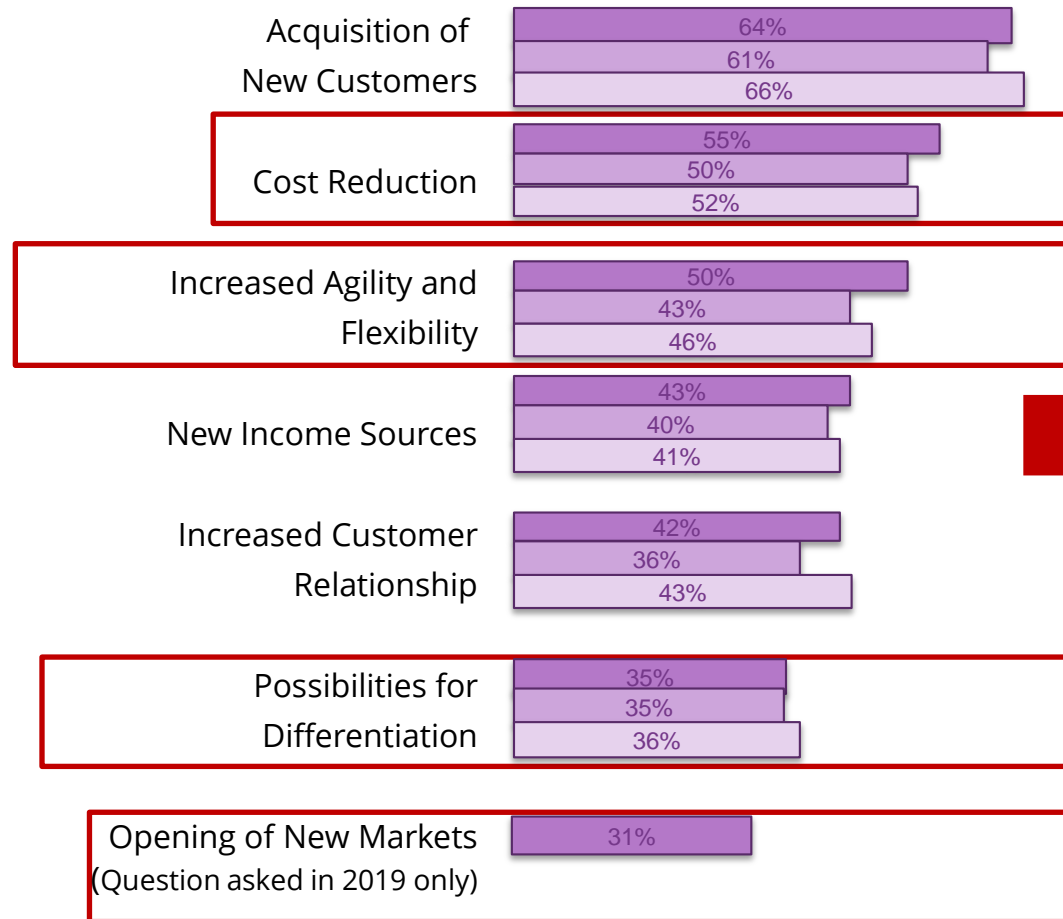


Years: 2017 2018 2019

Source: Austrian Chamber of Commerce, <https://www.wko.at/branchen/information-consulting/unternehmensberatung-buchhaltung-informationstechnologie/kmu-digitalisierungsstudie-2019.pdf>

Study Author: Arthur D. Little

Potentials / Opportunities



Directly Related to
Mass Customization

Years:

2017

2018

2019

Source: Austrian Chamber of Commerce, <https://www.wko.at/branchen/information-consulting/unternehmensberatung-buchhaltung-informationstechnologie/kmu-digitalisierungsstudie-2019.pdf>

Study Author: Arthur D. Little

Quali applicativi software sono usati nelle PMI austriache considerate?

- 0% usano MRP, PDM, PLM
- 7% usano ERP
- 73% hanno una presenza online (Web e Social Media)
 - Finalizzata a ricezione richieste, presentazione prodotti, ricezione ordini, informazioni per contatti
 - 0% consentono il pagamento online
- ~ 10% usano Excel o altri applicativi non meglio specificati per supportare
 - configurazione commerciale e/o
 - configurazione tecnico-produttiva

... e più in dettaglio sulla configurazione ?

- ~10% stanno già applicando supporti software alle attività di configurazione, non necessariamente con configuratori ma come funzionalità specifiche aggiunte ad altri applicativi
- La possibilità/opportunità di usare/adottare maggiormente il supporto software per le attività di configurazione viene considerata dal:
 - 40% delle PMI in relazione a **prezzo / costo / caratteristiche** (lato mercato)
 - 30% delle PMI in relazione a **specifiche prodotto con orientamento interno, materiali di supporto alla comunicazione ed identificazione precisa del prodotto** (figure, schizzi, disegni tecnici)

Motivazione - interesse

- In generale, le aziende intervistate si sono dimostrate interessate alla Mass Customization ed in particolare alla configurazione di prodotto
- La volontà di ricercare forme di collaborazione su questi temi è alta
- Smart Home è tema principale di interesse
 - probabilmente a causa dell'intrinseca complessità della tematica

Interreg

V-A Italia-Austria 2014-2020

Mass Customization 4.0

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Grazie per l'attenzione!