



# L'adozione delle leve MC nelle PMI italiane

**Autori:** Svetlana Suzic, Enrico Sandrin, Nikola Suzic, Cipriano Forza and Alessio Trentin

# Livello medio di utilizzo delle leve MC

Quanto sono diffuse le seguenti pratiche nella vostra azienda?

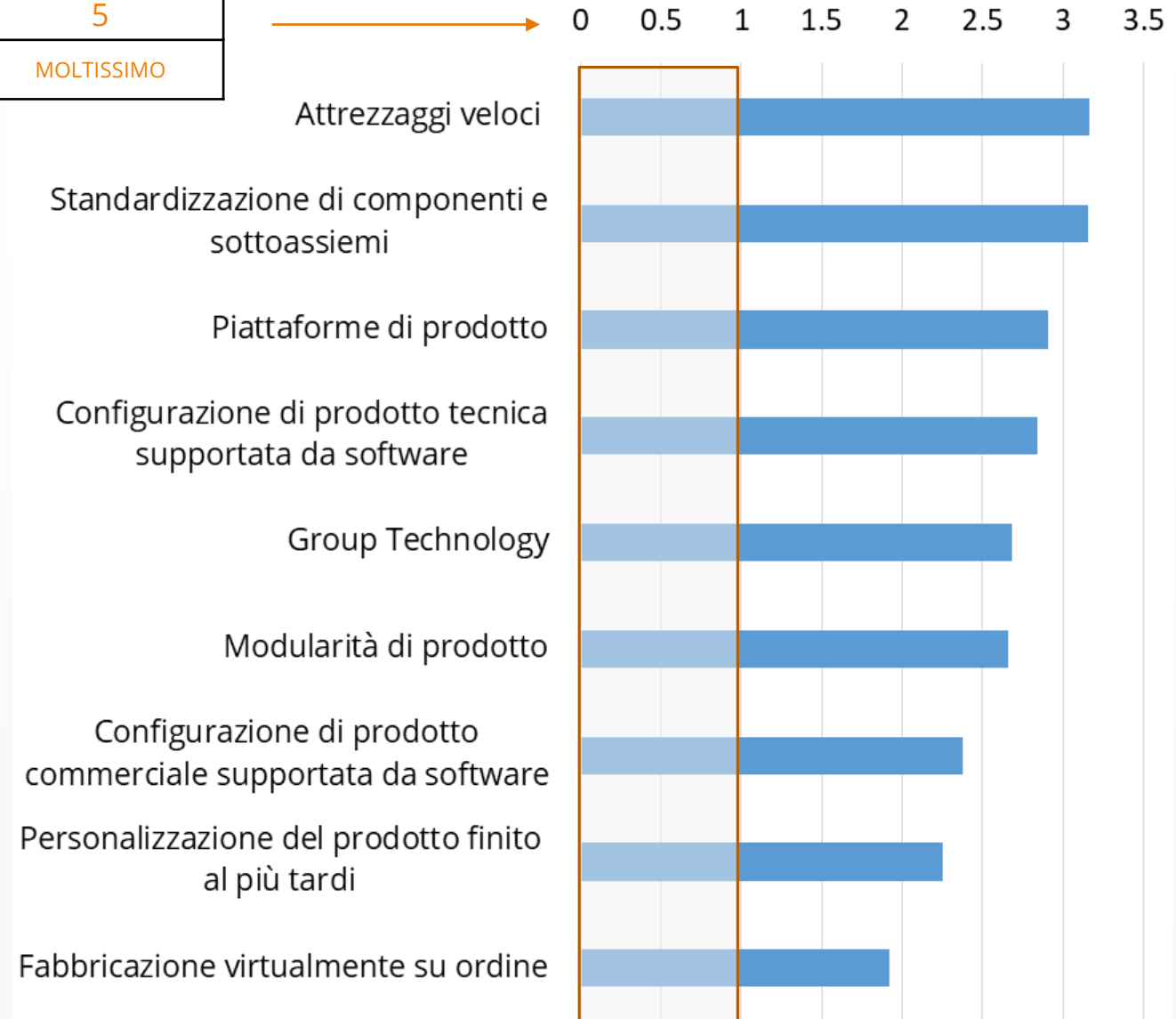
1	2	3	4	5
PER NIENTE	POCO	ABBASTANZA	MOLTO	MOLTISSIMO

## ► L'uso delle leve MC non è elevato

- Tuttavia, le leve MC fondamentali (attrezzaggi veloci e standardizzazione di componenti e sottoassiemi) sono in media abbastanza utilizzate

## ► In particolare c'è un uso limitato degli approcci più avanzati per:

- aumentare la comunanza (ad es. piattaforme di prodotto e group technology) e
- allineare il lato cliente con quello tecnico e produttivo (ad es. modularità di prodotto e supporto software alla configurazione commerciale)

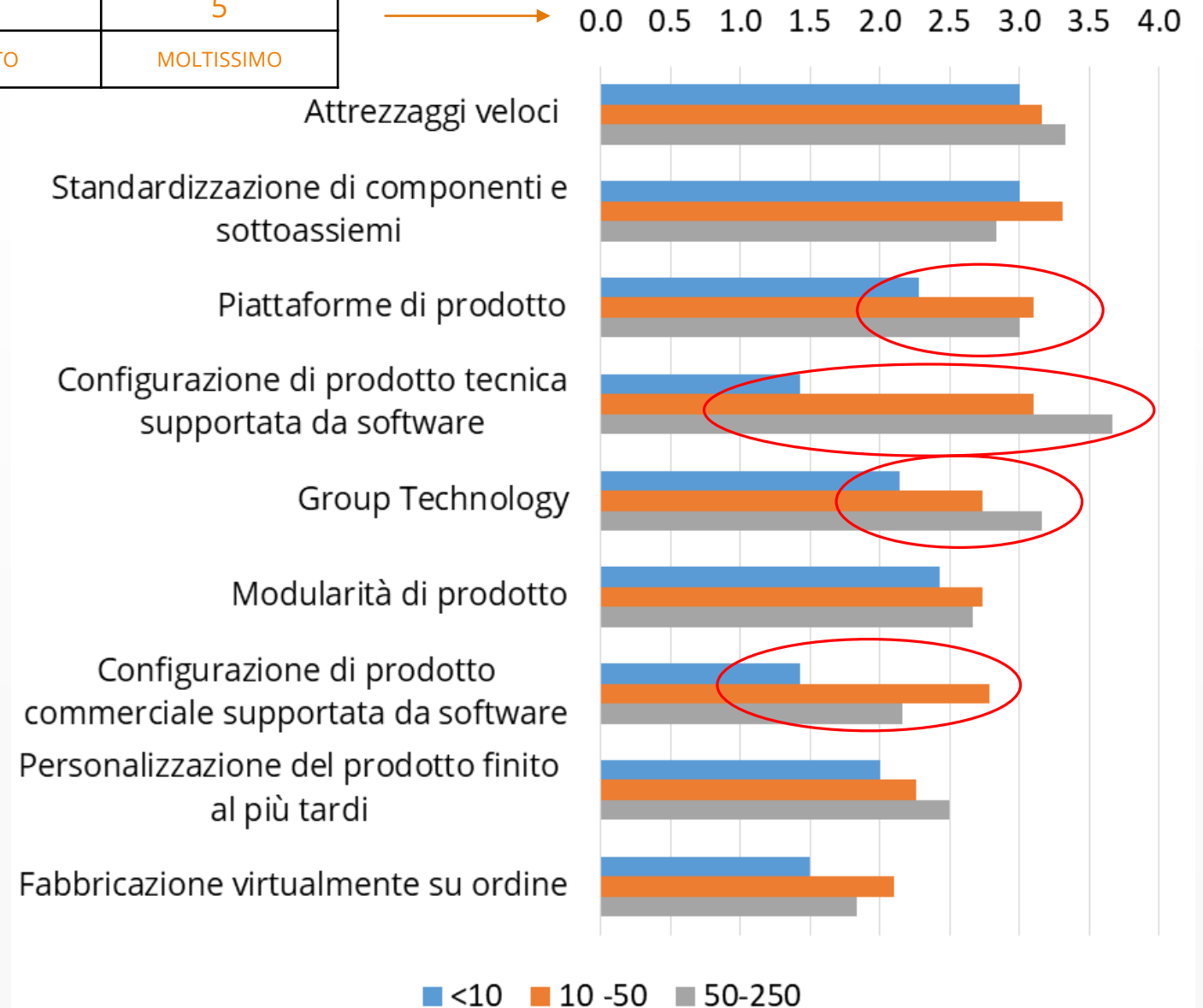


# Uso delle leve MC attraverso le aziende di diverse dimensioni


Quanto sono diffuse le seguenti pratiche nella vostra azienda?

1	2	3	4	5
PER NIENTE	POCO	ABBASTANZA	MOLTO	MOLTISSIMO

- L'uso del supporto software alla configurazione del prodotto (sia lato tecnico che commerciale), della group technology e (in misura minore) delle piattaforme di prodotto mostra una dipendenza dalle dimensioni della PMI



# Presenza delle leve MC

- 
- Livello di utilizzo delle leve MC:
    - Non alto
    - Molto diverso da leva a leva
    - Dipende dalle dimensioni (meno utilizzato dalle aziende più piccole)
  - Questa situazione solleva una serie di domande:
    - Ciò è dovuto a vincoli finanziari e di risorse umane?
    - Ciò è dovuto alla limitazione del volume delle attività?
    - Ciò è connesso con la limitata formalizzazione di conoscenze e processi?
    - **È questa la causa dell'ancora presente difficoltà di conciliazione tra varietà / personalizzazione e costi?**

**Interreg**

V-A Italia-Austria 2014-2020

**Mass Customization 4.0**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Grazie per la vostra  
attenzione