



La situazione delle PMI austriache circa le prestazioni MC 4.0

(Gerhard Leitner – adattamento Cipriano Forza)



ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT | WIEN GRAZ

FAKULTÄT FÜR TECHNISCHE WISSENSCHAFTEN

Le PMI austriache considerate si considerano brave (>4) nel

- Valutare le preferenze dei clienti
- Guidare in modo efficiente i clienti attraverso il processo di personalizzazione
- Rispondere in modo appropriato alle richieste di personalizzazione
- Identificare gli attributi di prodotto più importanti per la

Scale: From 1 – strongly disagree To 5 – strongly agree

Source: AT 1 Questionnaire Survey, MC 4.0

personalizzazione

Clienti / Distribuzione

64,8% - venduto a consumatori finali (13,1% tramite intermediari)

28,5% - venduto a clienti industriali (11,3% tramite intermediari)

Il livello di personalizzazione è elevato:

30% hanno venduto nell'ultimo anno solo prodotti personalizzati con progettazione ad-hoc

70% hanno diversi livelli di personalizzazione:

- una piccola percentuale di prodotti è adattata ad-hoc
- la maggioranza deriva da combinazioni di prodotti a catalogo o di prodotti su opzioni a catalogo

Campione

15 PMI intervistate (*ricerca in corso*)

Il campione è molto eterogeneo in termini di dimensione aziendale (numero addetti)

Sottosettori considerati nello “Smart Living”

- costruzione di edifici completi ...
- incremento dell'efficienza energetica (consulenza, isolamenti, porte, finestre, materiali da costruzione (legno, mattoni, parti in cemento armato), componenti oscuranti)
- fornitura / componenti per l'interior design
- sorveglianza, allarme, installazioni elettriche e soluzioni per la smart-

Interreg

V-A Italia-Austria 2014-2020

Mass Customization 4.0

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Grazie per l'attenzione!