


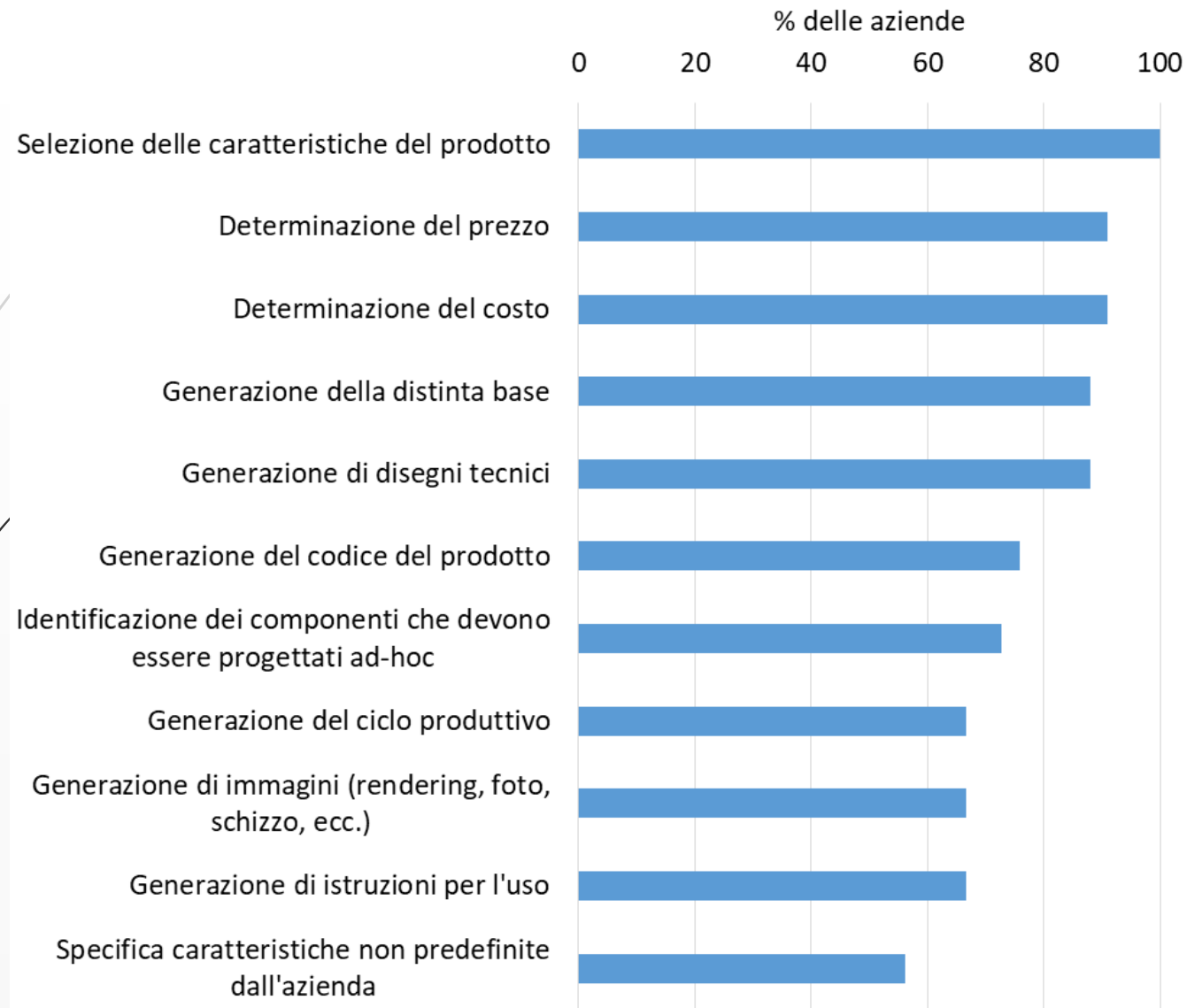


Presenza e digitalizzazione delle attività di configurazione nelle PMI italiane

Autori: Svetlana Suzic, Enrico Sandrin, Nikola Suzic, Cipriano Forza and Alessio Trentin

- 
- ▶ Le PMI manifatturiere offrono **varietà e personalizzazione dei prodotti**
 - ▶ in parte lo fanno offrendo prodotti configurabili (o parzialmente configurabili)
 - ▶ Ma in queste PMI qual è
 - ▶ la presenza delle varie **attività di configurazione prodotto** e
 - ▶ **l'intensità della loro digitalizzazione?**
 - ▶ Questa conoscenza ci serve per individuare **requisiti specifici** per la progettazione e l'implementazione **dei configuratori** nelle PMI

Presenza di attività di configurazione

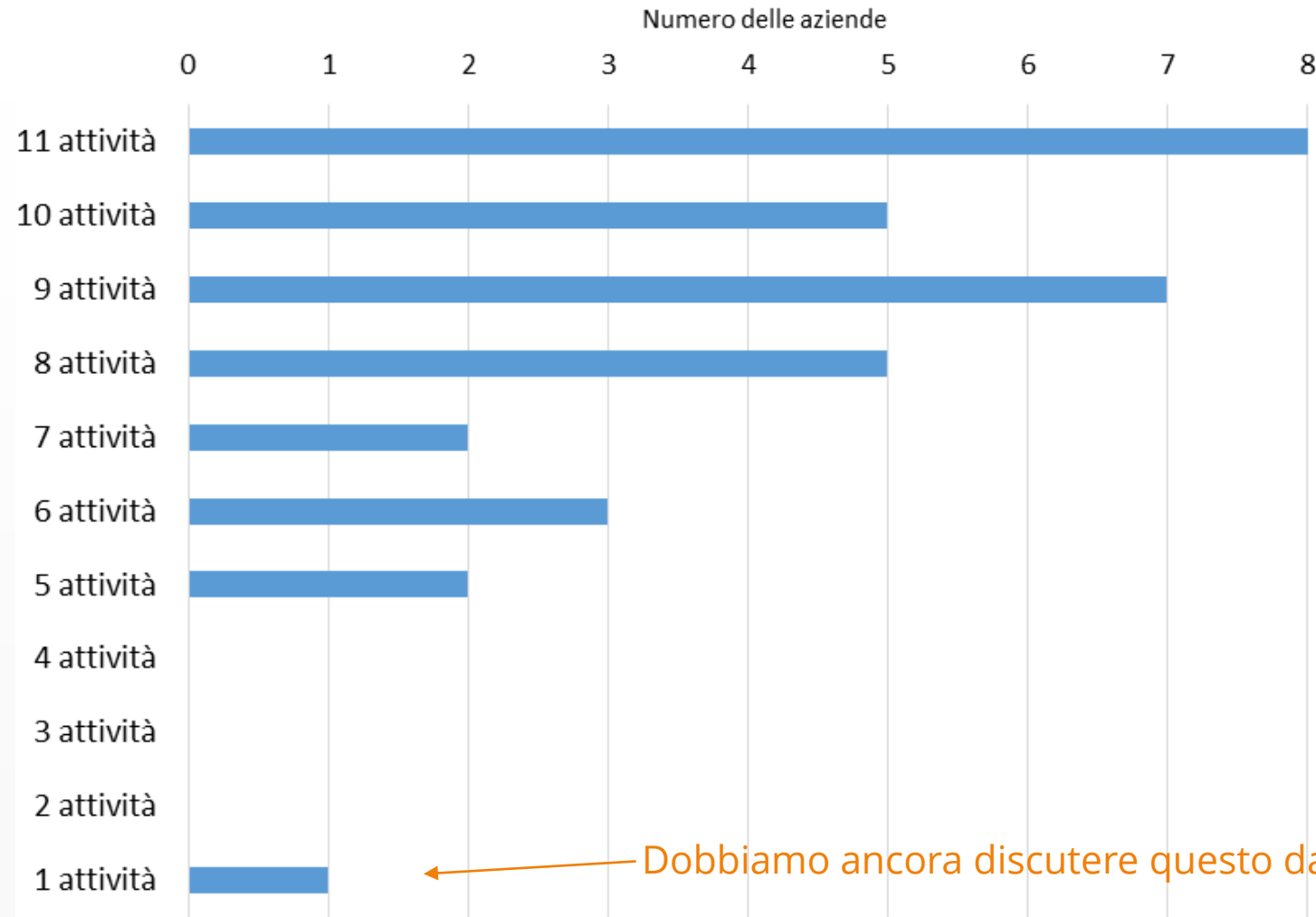


➤ **Nello specifico** questa attività è svolta:

- 66%: solo dei venditori
- 10%: in autonomia dai clienti
- 24%: sia dai venditori che dai clienti in autonomia

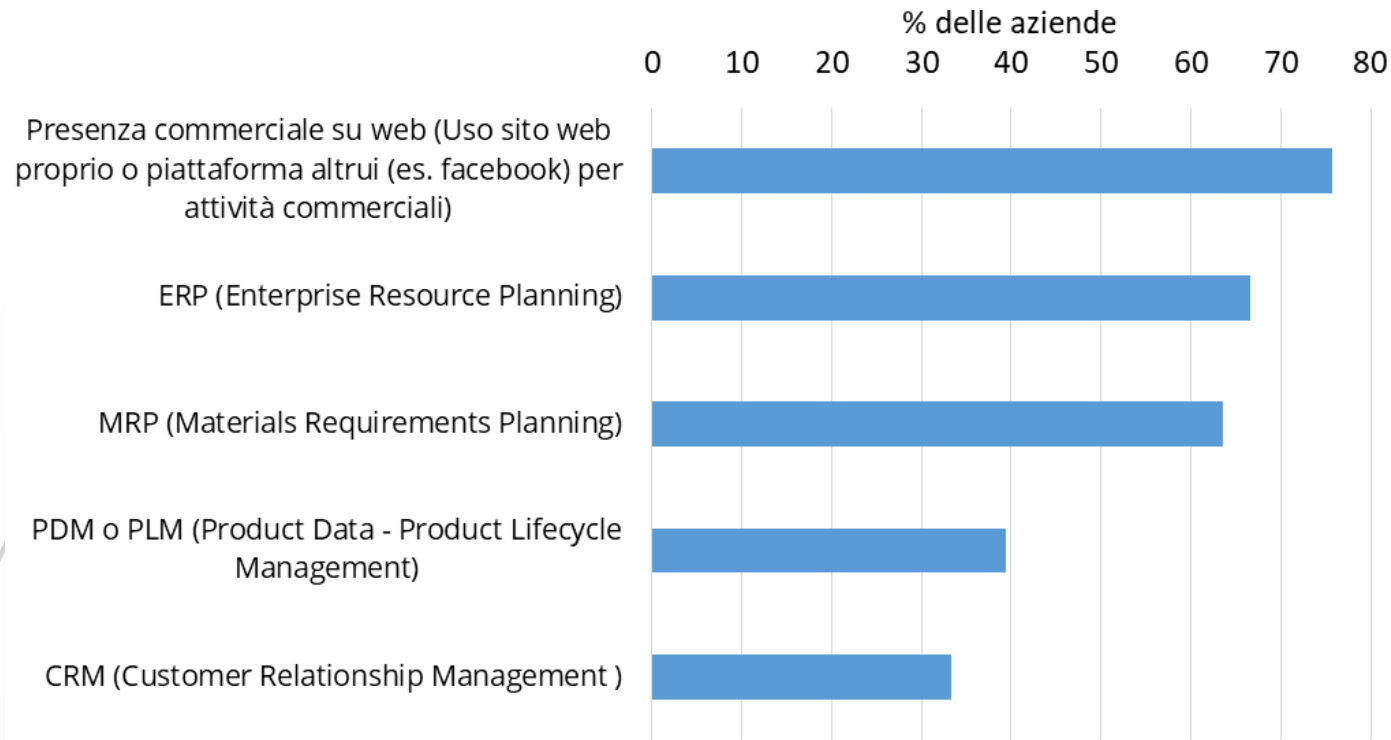
➤ Tutte le attività di configurazione sono molto diffuse tra le PMI

Presenza di attività di configurazione



- Ogni PMI ha molte attività di configurazione
- I processi di configurazione nelle PMI non sono semplici

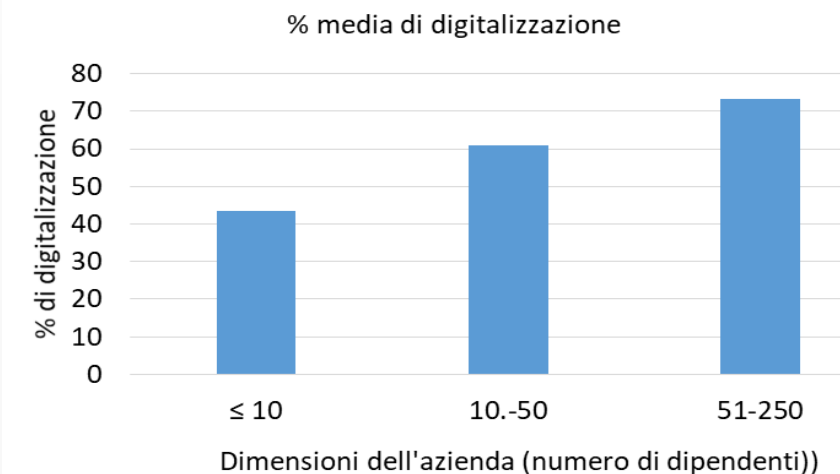
Livello di digitalizzazione delle PMI



➤ **Nello specifico** viene utilizzato per:

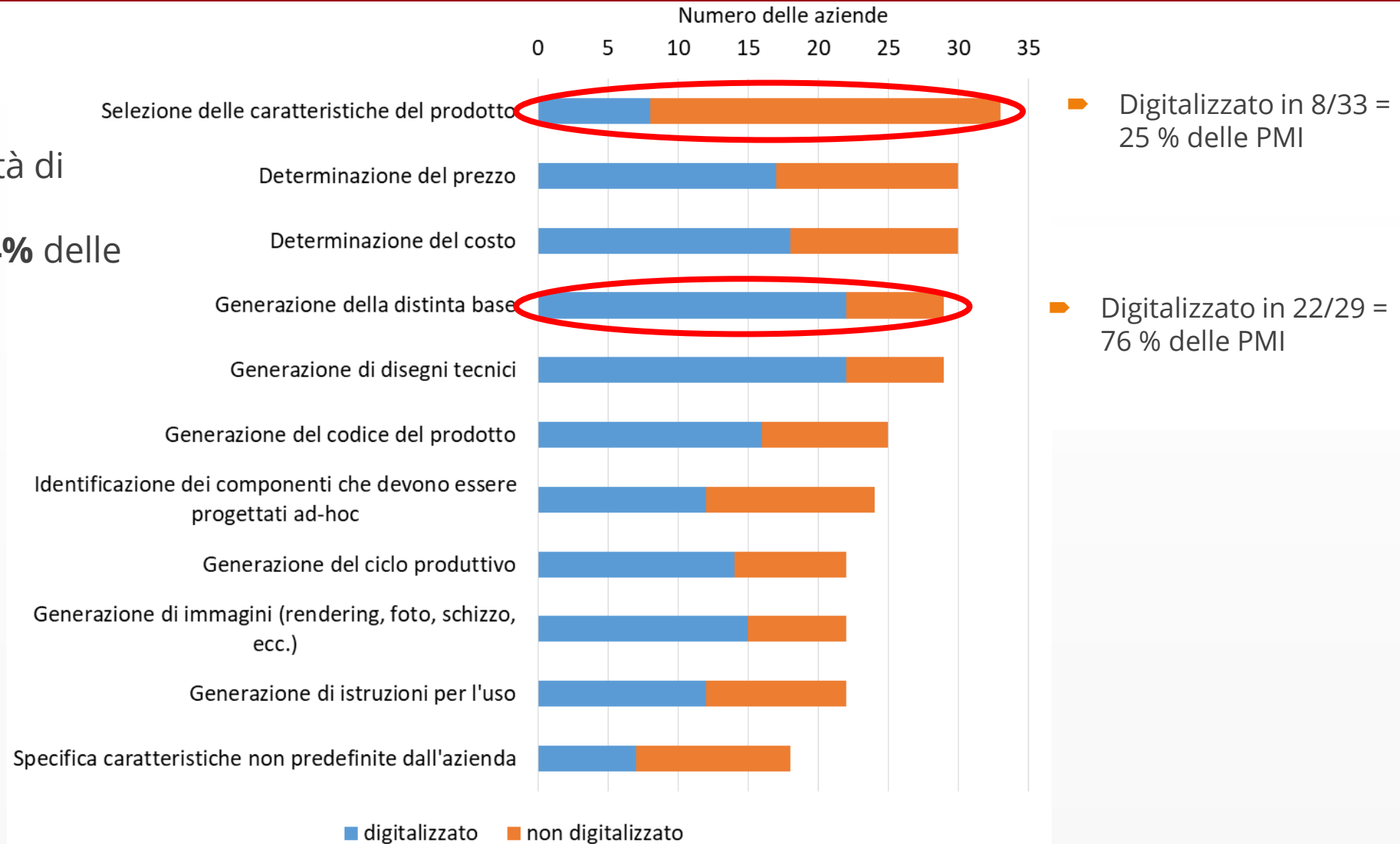
- 80 %: Presentazione prodotti
- 48 %: Raccolta contatti
- 44 %: Ricezione richieste di offerte
- 20 %: Creazione offerte
- 16 %: Ricezione ordini

- La maggior parte delle PMI ha ERP, MRP e presenza sul web
- Il livello di digitalizzazione complessivo delle PMI non è piccolo
- Il livello di digitalizzazione aumenta con le dimensioni aziendali



Digitalizzazione delle attività di configurazione

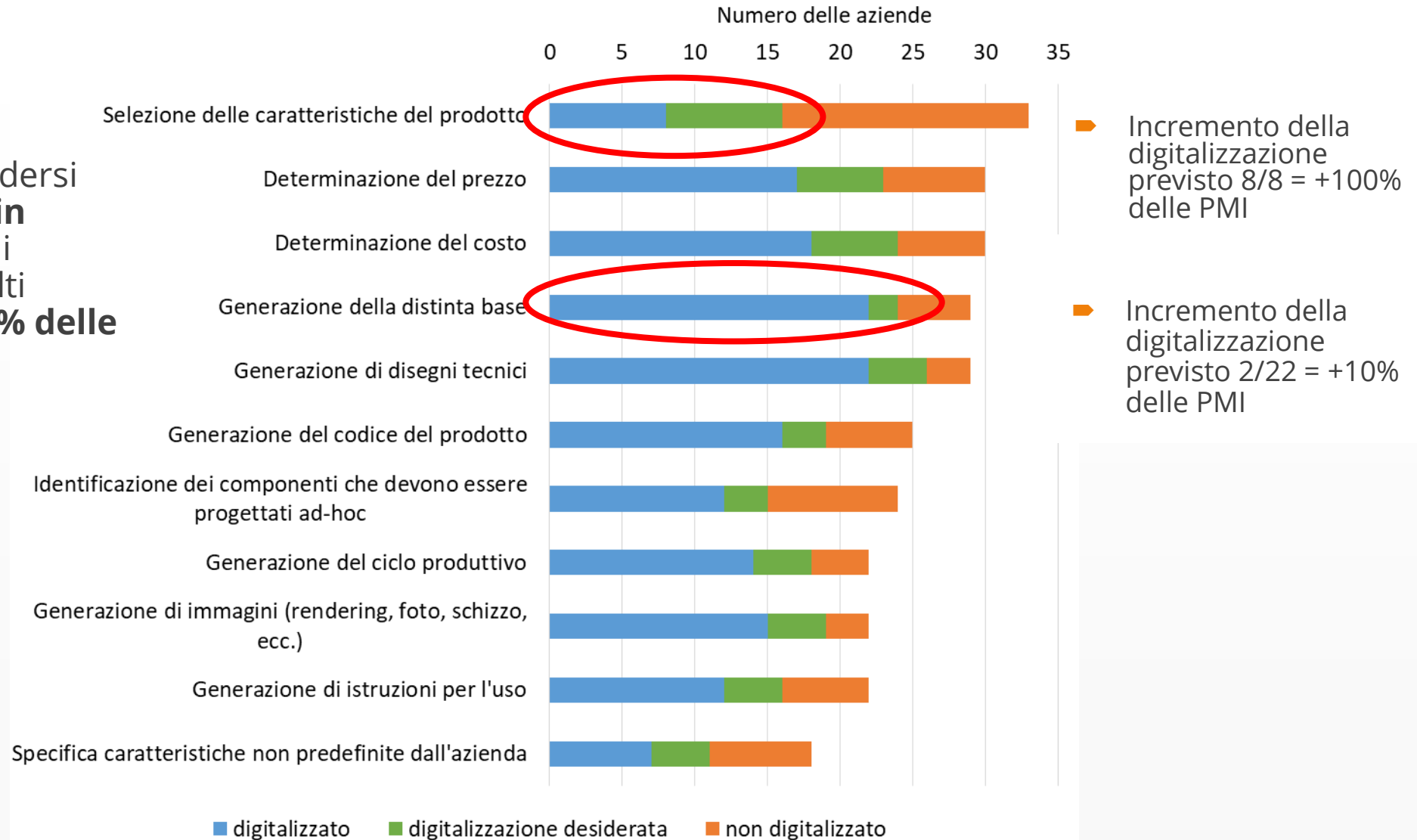
In media un'attività di configurazione è digitalizzata nel **54%** delle aziende



- Il livello medio di digitalizzazione delle attività di configurazione non è piccolo
- Il livello di digitalizzazione varia notevolmente tra le attività di configurazione

Digitalizzazione delle attività di configurazione

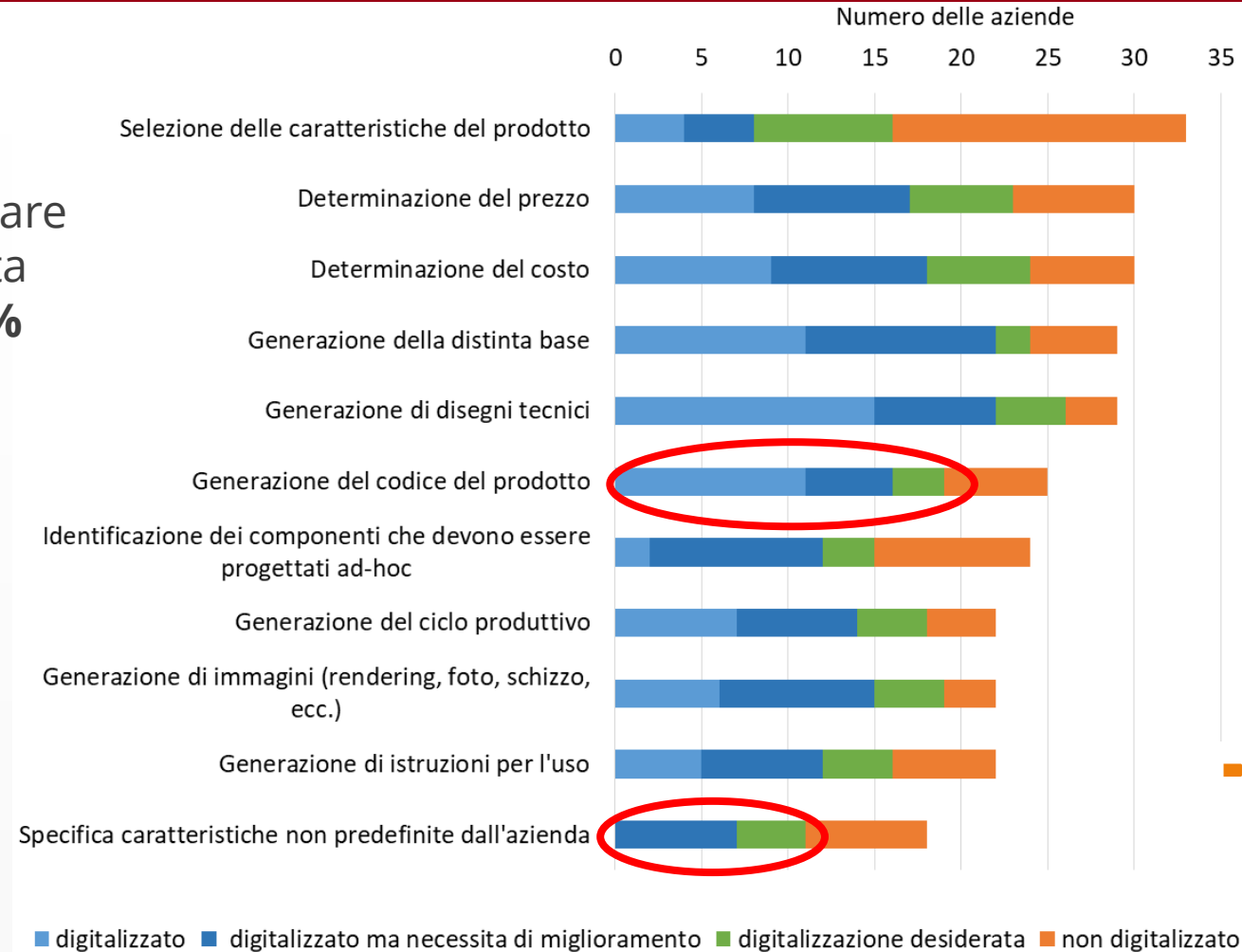
È ragionevole attendersi che fra non molto, **in media**, un'attività di configurazione risulti digitalizzata nel **72% delle aziende**



- L'aumento previsto della digitalizzazione delle attività di configurazione è elevato
- L'aumento del livello di digitalizzazione varia notevolmente tra le attività di configurazione

Digitalizzazione delle attività di configurazione

In media ci si può aspettare che un'attività digitalizzata riceva un *upgrade* nel **49% delle aziende**



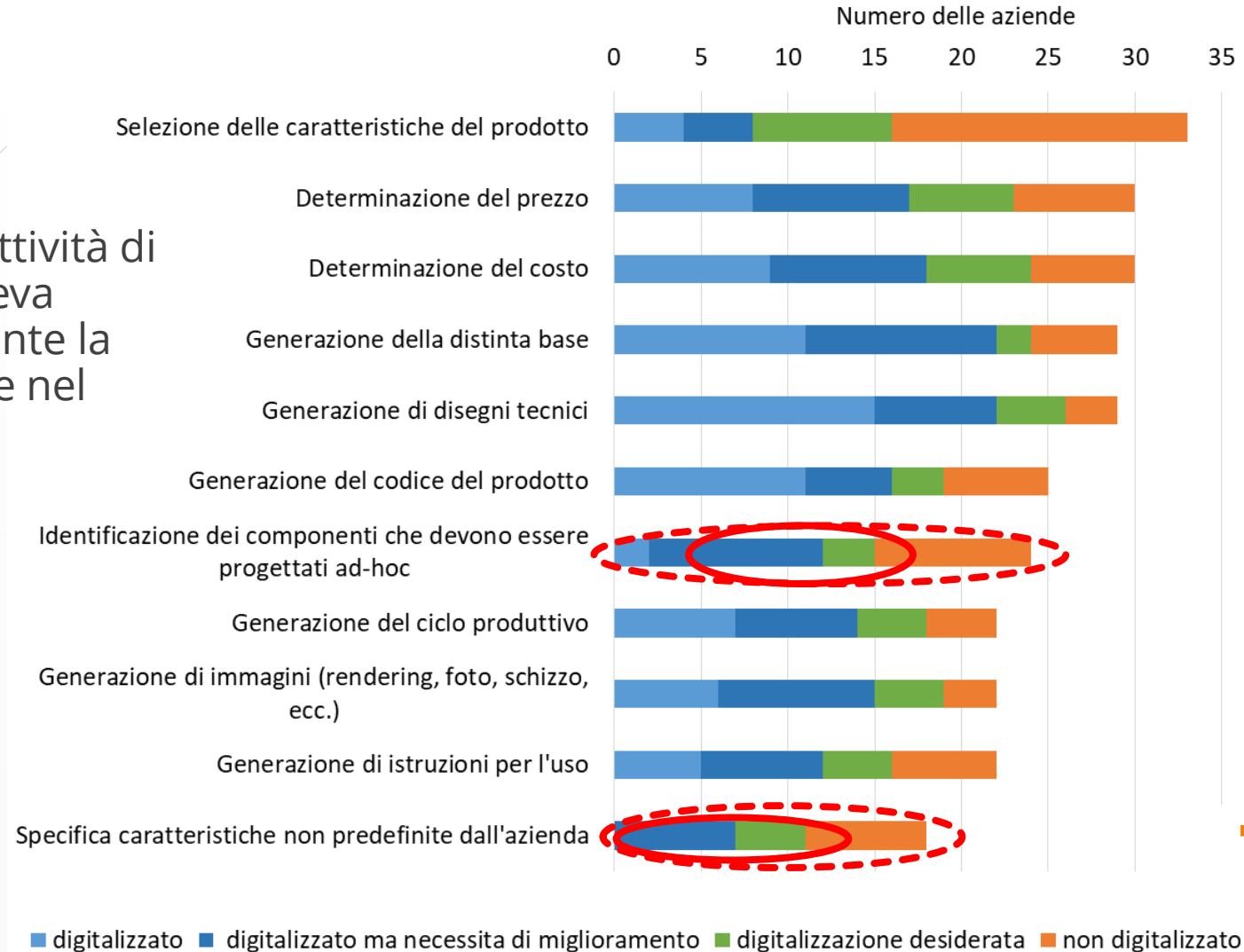
Espressa necessità di aggiornamento in $4/16 = 25\%$ delle PMI che hanno digitalizzato questa attività

Espressa necessità di aggiornamento in $7/7 = 100\%$ delle PMI che hanno digitalizzato questa attività

- Possiamo aspettarci che in media la digitalizzazione di ciascuna attività venga aggiornata nella metà dei casi
- L'aggiornamento previsto della digitalizzazione esistente varia tra le attività tra il 25% e il 100% dei casi
- Gli aggiornamenti necessari più sentiti riguardano la gestione di funzionalità non predefinite e nuovi componenti

Digitalizzazione delle attività di configurazione

In media ci si può aspettare che un'attività di configurazione riceva un'azione riguardante la sua digitalizzazione nel **48%** delle PMI



➤ Necessità espressa di aggiornare o introdurre la digitalizzazione in $8/25 = 32\%$ delle PMI che svolgono questa attività

➤ Necessità espressa di aggiornare o introdurre la digitalizzazione in $12/18 = 67\%$ delle PMI che svolgono questa attività

- Ci aspettiamo ampi interventi nella digitalizzazione delle attività di configurazione delle PMI
- La necessità di migliorare la digitalizzazione è percepita tra il 32% e il 67% delle PMI che svolgono l'attività considerata
- Per ogni attività almeno il 24% di tutte le PMI considerate ha sentito la necessità di agire sulla sua digitalizzazione

Digitalizzazione delle attività di configurazione

➤ Digitalizzazione complessiva:

- Significativamente digitalizzate (in particolare Web, ERP e MRP)
- La digitalizzazione dipende dalle dimensioni aziendali

➤ Digitalizzazione delle attività di configurazione:

- Relativamente elevata
- Alta variabilità tra le attività
- Significativa necessità di digitalizzare le attività non digitalizzate
- Significativa necessità di migliorare la digitalizzazione delle attività digitalizzate

Implicazioni per ricercatori, fornitori di software e consulenti

- Necessità di configuratori
 - in grado di gestire la configurabilità parziale
 - meno costosi e che
 - facilitino la scomposizione di un progetto di un configuratore in piccoli progetti ognuno dei quali si ripaga
- Necessità di processi di implementazione «su misura»
- Necessità di comprendere il ruolo dei configuratori «non professionali»

Interreg

V-A Italia-Austria 2014-2020

Mass Customization 4.0

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Grazie per la vostra
attenzione