




PRODUKTINDIVIDUALISIERUNG UND VERKAUFSPLANUNG IN TURBULENTEN MÄRKTEN

Autor: Cipriano Forza

Datum: 10. – 05. – 2022

Veranstaltung: MC 4.0 – Abschlusskonferenz

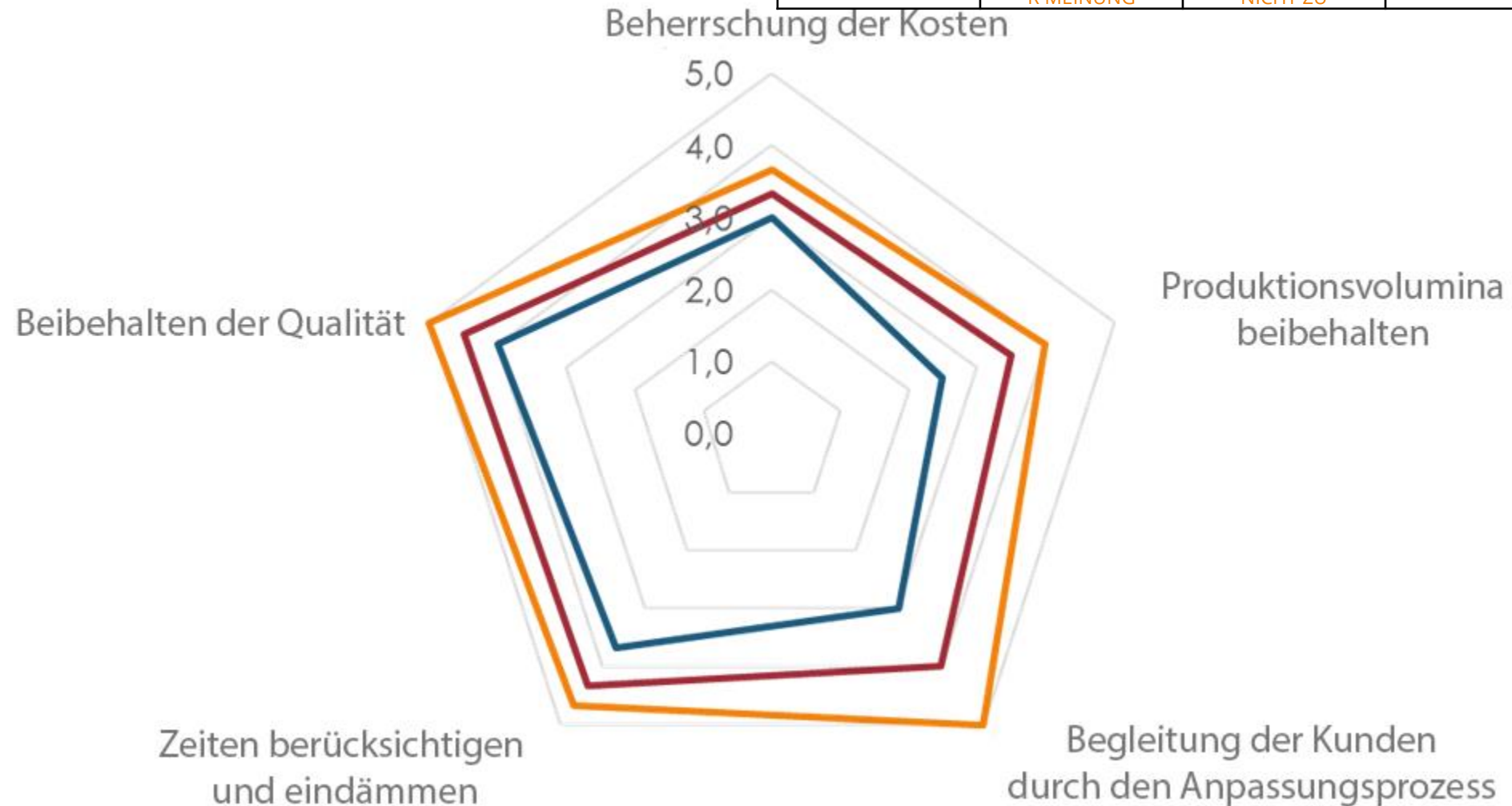
Vielfalt und Individualität: eine Herausforderung für die KMU in Venetien

- 
- Viele KMU bieten mehrere Produktvarianten an, manchmal mit der Möglichkeit mehr oder weniger tiefgreifender Anpassungen
 - der Markt, den sie bedienen, verlangt es
 - es ist eine Möglichkeit, durch Differenzierung zu konkurrieren
 - Operative Folgen:
 - geringere Volumina (durch individuellem Produktcodes und Komponenten)
 - größere Verwaltungskomplexität
 - schwer einzuhaltende Kosten, Zeiten und Qualität
 - **Mass Customization : Möglichkeit, Vielfalt und Anpassung zu bieten, ohne Kosten, Zeit und Qualität zu beeinträchtigen**


MC-Leistung: Überwindung der Zielkonflikte zwischen kundenspezifischer Anpassung und Betriebsleistung

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen auf der hier angegebenen Skala von 1 bis 5 zu oder nicht zu?

1	2	3	4	5
ENTSCHEIDENER WIDERSPRUCH	BIN UNTERSCHIEDLICHE R MEINUNG	STIMME WEDER ZU NOCH STIMME NICHT ZU	ZUSTIMMUNG	STIMME VOLLSTÄNDIG ZU



Mass Customization: ein globaler Ansatz, um Vielfalt / Anpassung zu handhaben

- 
- ▶ Das **Ziel** von Mass Customization ist die Entwicklung, Produktion, der Verkauf und die Bereitstellung von Waren und Dienstleistungen mit ausreichender **Vielfalt und Individualisierung**, sodass **fast jeder genau das finden kann, was er möchte, und das zu einem erschwinglichen Preis**.
 - ▶ Folglich sind drei wesentliche Voraussetzungen erforderlich, um Mass Customization erfolgreich zu betreiben:
 - **Verständnis für die individuellen Bedürfnisse der Kunden,**
 - **Betriebe, die einen kundenspezifischen Auftrag genauso effizient bearbeiten wie einen Standardauftrag und**
 - **Minimierung der Komplexität der Kundenanforderungen**
 - ▶ Um diese Fähigkeiten zu erreichen, sind Vordefinition und Planung erforderlich:
 - **Vordefinition der möglichen Anpassungen**
 - **Betriebsvorbereitung (Systeme der Produktion und des Einkaufs)**



Danke für die
Aufmerksamkeit!