

PRODUKTANPASSUNG UND VERKAUFSPLANUNG IN TURBULENTEN MÄRKTEN

Dienstag, 10. Mai, 11:00 Uhr
bei Apindustria Confimi Vicenza – Galleria Crispi, 45 – Vicenza

Präsenzveranstaltung

Die Produktanpassung, die sowohl extern, auf der Einkaufs- und Vertriebsseite, als auch intern, auf der technischen Entwicklungs- und Produktionsseite, eine sorgfältige Unternehmensführung erfordert, wird vor dem Hintergrund turbulenter Märkte, in denen die Verfügbarkeit von Rohstoffen und die Preise erheblichen Schwankungen unterliegen, noch komplexer. Dies wird in der geplanten Sitzung erörtert, wobei der Schwerpunkt auf den Interventionen zu folgenden Themen liegt:

- wie man Zeit und Kosten budgetiert und gleichzeitig die Versorgungsrisiken quantifiziert
- wie man die Budgetierung mit der Budgetplanung verbindet
- Auswahl von Produktmerkmalen im Internet für B2C-Waren und -Dienstleistungen (z. B. Autos, Computer, Schuhe, Türen usw.)
- wie man auch im B2B-Bereich über Erfahrungen berichtet (z. B. Gebäude, Maschinen, Anlagen, Komponenten, Unterauftragsvergabe)
- reale Anwendungsfälle

Tagesordnung

10:45 Begrüßungskaffee und Registrierung der Teilnehmer

11:00 Beginn der Arbeit mit den Grußworten des Präsidenten von Apindustria Confimi Vicenza, Mariano Rigotto

Effiziente Personalisierung in Zeiten der digitalen Transformation

Das Projekt Mass Customization 4.0 (MC 4.0)

Manuel Maraschin, Apindustria Confimi Vicenza

Wie man mit turbulenten Märkten mit differenzierten und maßgeschneiderten Produkten umgeht

Effizienzfelder von Unternehmen die im Projekt MC 4.0 identifiziert wurden

Cipriano Forza, Universität Padua

Planen Sie Verkäufe und damit Käufe in einem gestörten Markt

Lösungen und reale Fälle

Iviza Pilan, Sanmarco Informatica

So konfigurieren Sie den Kundenauftrag für die Produktion richtig

Lösungen und reale Fälle

Luca Marcazzan, Sanmarco Informatica

12:45 Pause – leichtes Mittagessen, Networking und Sammeln von Adhäsionen zu parallelen Sitzungen

14:00 Parallele Sitzungen

Konferenzraum – Das grenzüberschreitende Netzwerk Italien-Österreich zu MC 4.0-Kompetenzen (in englisch)
Organisiert durch die Partnerschaft des Interreg MC 4.0 Italien-Österreich-Projekts:
Apindustria Vicenza, Centro Produttività Veneto, Universität Padua, Universität Bozen, Universität
Klagenfurt, SelectionArts Intelligent Decision Technologies, EnergieForum Kärnten, COMET, IDM,
Silicon Alps

Raum A – Personalisierter, eingehender Einblick zur Anwendung der Absatzplanung
Raum B – Personalisierter Einblick zur Anwendung der Produktkonfiguration
Kuratiert von Sanmarco Informatica

15:00 Abschluss der Arbeiten

**Das Projekt Mass Customization 4.0 wird gefördert
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung und Interreg V-A Italien-Österreich 2014-2020**

Die Sitzung findet in Anwesenheit gemäß den Bestimmungen der Verordnung vom 1. April 2022 des Gesundheitsministeriums und etwaiger späterer Änderungen statt.

Da nur eine begrenzte Anzahl von Plätzen zur Verfügung steht, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.