

## PERSONALIZZAZIONE DI PRODOTTO E PIANIFICAZIONE VENDITE IN MERCATI TURBOLENTI

martedì 10 maggio, h. 11:00  
presso Apindustria Confimi Vicenza – Galleria Crispi, 45 – Vicenza

*evento in presenza*

La personalizzazione di prodotto, che richiede un'attenta gestione aziendale sia esterna, dal lato acquisti e vendite, che interna, dal lato sviluppo tecnico e produzione, diviene ulteriormente complessa in un contesto di mercati turbolenti ove la disponibilità delle materie prime e i prezzi sono soggetti ad oscillazioni importanti. Di ciò si parlerà nell'incontro in programma focalizzando gli interventi su:

- come prevenire tempi e costi quantificando i rischi di fornitura
- come legare la preventivazione alla pianificazione di budget
- come scegliamo sul web le caratteristiche di prodotto nei beni e servizi B2C (es. auto, computer, scarpe, porte, etc.)
- come riportare l'esperienza anche nel B2B (es. edifici, macchinari, impianti, attrezzature, componentistica, subfornitura)
- casi reali di applicazioni

### Agenda

10:45 Welcome coffee e registrazione partecipanti

11:00 Avvio dei lavori con i saluti del Presidente di Apindustria Confimi Vicenza, Mariano Rigotto

La personalizzazione efficiente in tempi di digital transformation

*Il progetto Mass Customization 4.0 (MC 4.0)*

Manuel Maraschin, Apindustria Confimi Vicenza

Come affrontare i mercati turbolenti con prodotti differenziati e personalizzati

*Aree di efficientamento aziendale rilevate nel progetto MC 4.0*

Cipriano Forza, Università degli Studi di Padova

Pianificare le vendite e di conseguenza gli acquisti in un mercato perturbato

*Soluzioni e casi reali*

Iviza Pilan, Sanmarco Informatica

Come configurare correttamente l'ordine del cliente per la produzione

*Soluzioni e casi reali*

Luca Marcazzan, Sanmarco Informatica

12:45 Pausa – light lunch, networking e raccolta eventuali adesioni alle sessioni parallele

14:00 Sessioni parallele

*Sala Convegni – La rete transfrontaliera Italia-Austria sulle competenze MC 4.0 (in inglese)*

A cura del partenariato del progetto Interreg MC 4.0 Italia-Austria:

Apindustria Vicenza, Centro Produttività Veneto, Università di Padova, Università di Bolzano, Università di Klagenfurt, SelectionArts Intelligent Decisions, EnergieForum Kärnten, COMET, IDM, Silicon Alps

*Sala A – Approfondimento personalizzato su applicativo pianificazione vendite*

*Sala B – Approfondimento personalizzato su applicativo configurazione prodotti*

A cura di Sanmarco Informatica

15:00 Chiusura lavori

**Il progetto Mass Customization 4.0 è finanziato  
dal Fondo europeo di sviluppo regionale e Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020**

---

L'incontro avverrà in presenza nel rispetto di quanto previsto dall'Ordinanza 1° aprile 2022 del Ministero della Salute ed eventuali successive modifiche.

Dato il numero limitato di posti disponibili le adesioni verranno accolte in ordine cronologico di arrivo.