



# PERSONALIZZAZIONE DI PRODOTTO E PIANIFICAZIONE VENDITE IN MERCATI TURBOLENTI

Autore: Cipriano Forza

Data: 10 – 05 – 2022

Evento: MC 4.0 – Conferenza Finale

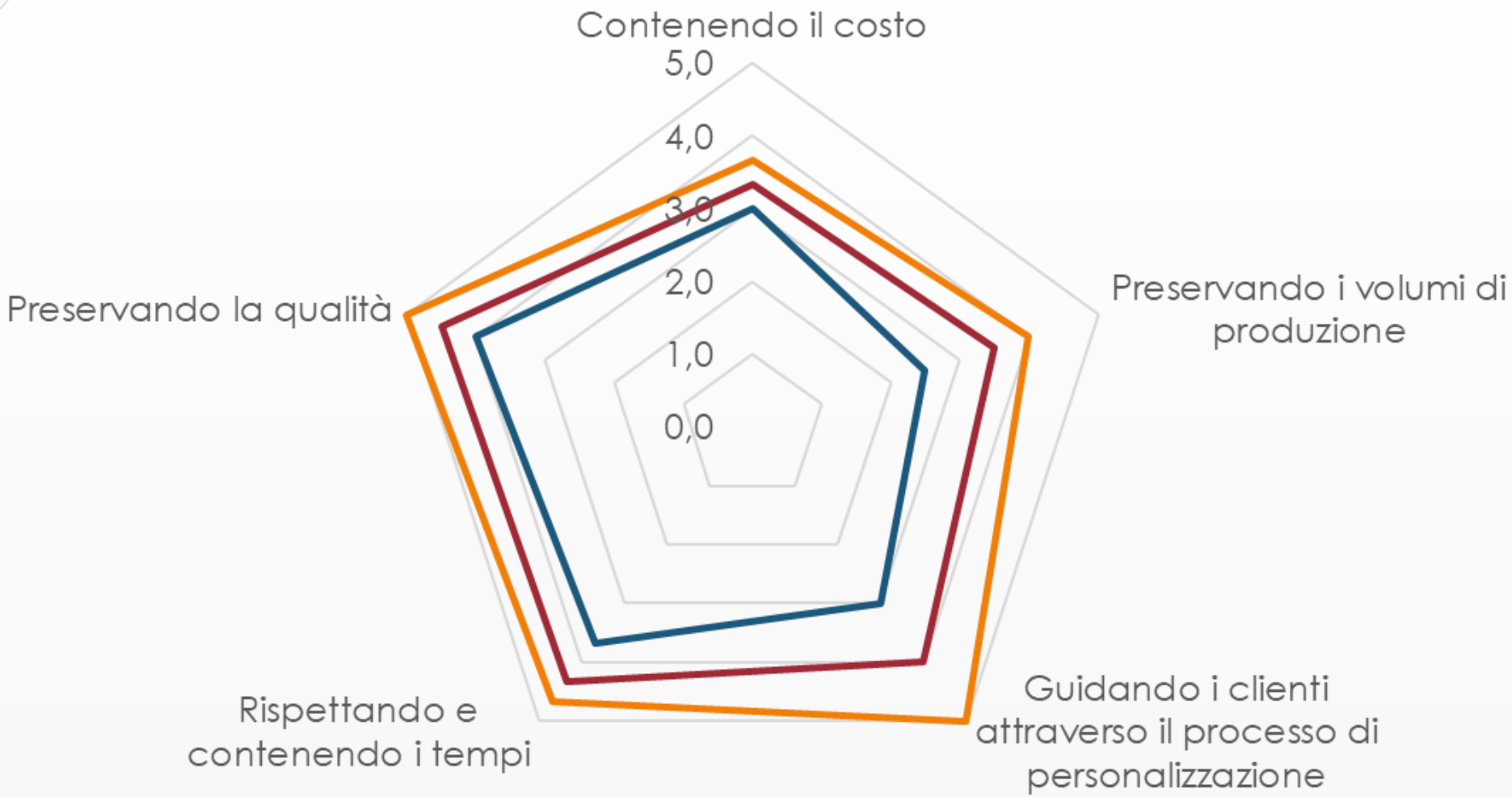
# Varietà e personalizzazione: una sfida per PMI venete

- ▶ Molte PMI offrono molteplici varianti di prodotto a volte con la possibilità di personalizzazioni più o meno profonde
  - ▶ lo chiede il mercato che servono
  - ▶ è un modo di competere sulla differenziazione
- ▶ Conseguenze operative:
  - ▶ volumi più bassi (per singolo codice prodotto e componente)
  - ▶ maggiore complessità gestionale
  - ▶ difficile mantenere costi, tempi e qualità
- ▶ **Mass customization: capacità di dare varietà e personalizzazione senza penalizzare costi, tempi e qualità**

# Raggiungimento MC: superamento dei trade-off tra varietà-personalizzazione e prestazioni operative

In che misura è in accordo in disaccordo con le seguenti affermazioni, sulla scala da 1 a 5 qui riportata?

1	2	3	4	5
FORTAMENTE IN DISACCORDO	IN DISACCORDO	NE D'ACCORDO NE IN DISACCORDO	D'ACCORDO	FORTAMENTE D'ACCORDO



# Mass Customization: un approccio globale per affrontare la varietà/personalizzazione

- L'**obiettivo** della Mass Customization è quello di sviluppare, produrre, vendere e consegnare beni e servizi con sufficiente **varietà e personalizzazione** in modo che **ciascuno o quasi può trovare esattamente ciò che desidera** ad un **prezzo accessibile**
- Di conseguenza, per perseguire con successo la Mass Customization sono necessarie tre condizioni essenziali:
  - **comprensione dei bisogni** idiosincratici dei clienti,
  - operations che **processano un ordine personalizzato con la stessa efficienza di uno standard** e
  - **minimizzare la complessità di scelta** del cliente
- Per ottenere queste capacità serve **predefinizione e pianificazione**:
  - **predefinizione delle possibili personalizzazioni**
  - **preparazione delle operations** (sistemi produttivi e acquisti)

**Interreg**

V-A Italia-Austria 2014-2020

**Mass Customization 4.0**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Grazie per l'ascolto